

Termini e condizioni per l'acquisto in abbonamento

1. Disposizioni Generali

1.1. Il presente documento disciplina i termini e le condizioni applicabili all'acquisto di prodotti in abbonamento (“**Termini e condizioni per l'acquisto in abbonamento**”) offerti da Clarins Italia S.p.A., con sede legale in Via dei Trattati Comunitari Europei 1957-2007, n. 5, 40127 Bologna (BO), P.IVA 01621271202, capitale sociale € 1.040.000 i.v. (“**Clarins**”), tramite il sito internet www.clarins.it (“**Sito**”).

1.2. I presenti Termini e condizioni per l'acquisto in abbonamento si applicano esclusivamente all'acquisto di prodotti in abbonamento e possono essere modificati da Clarins in qualsiasi momento, con efficacia dalla pubblicazione sul Sito. Ciascun acquisto in abbonamento è soggetto alle condizioni in vigore al momento della relativa sottoscrizione o del rinnovo automatico.

1.3. Per quanto non espressamente disciplinato nei presenti Termini e condizioni per l'acquisto in abbonamento, si applicano integralmente le [**Condizioni Generali di Vendita di Clarins**](#). In caso di conflitto tra i presenti Termini e condizioni per l'acquisto in abbonamento e le Condizioni Generali di Vendita, prevalgono le presenti condizioni speciali.

2. Come acquistare un prodotto in abbonamento

2.1. L'acquisto di un prodotto in abbonamento può essere selezionato direttamente sul Sito, in due modalità alternative:

- dalla pagina del prodotto, selezionando l'opzione “Abbonati” prima di aggiungerlo al carrello;
- dalla pagina del carrello, modificando la modalità di acquisto in abbonamento prima di concludere l'ordine.

2.2. Per effettuare ordini in abbonamento sul Sito non è richiesta l'accettazione dei presenti Termini e condizioni per l'acquisto in abbonamento. In ogni caso, l'invio dell'ordine di acquisto in abbonamento comporta l'accettazione integrale dei presenti Termini e condizioni per l'acquisto in abbonamento, che si intende conosciuto e approvato dall'utente al momento della conferma dell'ordine.

2.3. Non tutti i prodotti in vendita sul Sito sono idonei all'acquisto in abbonamento. La disponibilità di tale opzione è indicata nella pagina di ciascun prodotto. Clarins si riserva la facoltà di escludere in qualsiasi momento determinati articoli dalla possibilità di acquisto in abbonamento.

2.4. Una volta selezionata l'opzione di acquisto in abbonamento, l'utente potrà scegliere la frequenza di spedizione tra quelle disponibili (ogni 1, 2 o 3 mesi) e finalizzare l'ordine effettuando l'accesso al proprio account Clarins.

2.5. Per poter completare l'acquisto in abbonamento, è necessario:

- essere registrati al Sito;
- disporre di una carta di credito o debito valida;
- selezionare un prodotto per il quale è attiva l'opzione di acquisto in abbonamento.

2.6. L'ordine sarà generato e processato automaticamente con la frequenza selezionata dall'utente e resterà attivo fino a quando non verrà modificato o annullato.

2.7. L'importo dell'ordine verrà addebitato esclusivamente al momento della spedizione effettiva del prodotto.

2.8. L'utente riceverà un'email di promemoria (“**Email di Promemoria**”) 4 giorni prima della data prevista per la spedizione del successivo ordine ricorrente. Tale comunicazione conterrà i dettagli dell'ordine programmato, con la possibilità di modificarlo o annullarlo entro i termini indicati.

3. Vantaggi dell'acquisto in abbonamento

3.1. L'acquisto di prodotti in abbonamento dà diritto a vantaggi esclusivi, differenziati tra ordine effettuato al momento dell'attivazione dell'abbonamento (“**Ordine Iniziale**”) e ordini generati automaticamente in base alla frequenza scelta (“**Ordini Successivi**”).

3.2. Per l'Ordine Iniziale effettuato in modalità abbonamento, l'utente ha diritto a:

- uno sconto del 15% sul prezzo di listino del prodotto acquistato in abbonamento, calcolato in base al prezzo applicabile nel giorno in cui l'Ordine Iniziale viene effettuato;
- 100 punti bonus accreditati sul profilo nell'ambito del Programma fedeltà “Club Clarins”;
- spedizione gratuita, indipendentemente dal valore complessivo dell'ordine in abbonamento.

3.3. Fermo restando quanto previsto al precedente art. 3.2, qualora al momento della sottoscrizione dell'abbonamento risulti attiva sul Sito una promozione più vantaggiosa rispetto allo sconto del 15% previsto per l'Ordine Iniziale, verrà automaticamente applicato all'utente lo sconto più favorevole.

3.4. Per ciascun Ordine Successivo generato automaticamente in base alla frequenza selezionata, sono riconosciuti i seguenti vantaggi:

- uno sconto del 20% sul prezzo del prodotto acquistato in abbonamento, calcolato in base al prezzo applicabile nel giorno in cui viene inviata l'Email di Promemoria relativa all'Ordine Successivo;
- spedizione gratuita, indipendentemente dal valore complessivo dell'ordine in abbonamento;
- la ricezione di 6 campioni omaggio, selezionati a discrezione di Clarins.

3.5. Nel caso in cui un ordine, sia esso un Ordine Iniziale o un Ordine Successivo, contenga più prodotti acquistati in modalità abbonamento, gli sconti verranno applicati singolarmente a ciascun prodotto in base al numero di volte in cui è stato acquistato tramite abbonamento. Se, ad esempio, un ordine include un prodotto acquistato per la prima volta tramite abbonamento e un altro già ordinato in abbonamento in precedenza, il primo beneficerà delle condizioni previste per l'Ordine Iniziale, mentre il secondo usufruirà dei vantaggi associati agli Ordini Successivi. Se invece l'ordine include anche prodotti acquistati in modalità una tantum, ossia non in abbonamento, gli sconti e i benefici descritti nei

precedenti articoli 3.2 e 3.4 non saranno applicati a tali prodotti. Solo gli articoli effettivamente inclusi in un abbonamento attivo potranno usufruire dei vantaggi riservati.

3.6. Gli sconti applicati ai prodotti acquistati in abbonamento non sono cumulabili con eventuali riduzioni di prezzo riservate agli utenti registrati al Sito, quale il cosiddetto “prezzo fedeltà”.

3.7. L’Ordine Iniziale in abbonamento può beneficiare delle promozioni, degli sconti e degli omaggi disponibili sul Sito al momento dell’acquisto, a condizione che siano compatibili con la modalità di acquisto in abbonamento. Al contrario, gli Ordini Successivi non possono usufruire di promozioni, sconti o omaggi collegati a iniziative commerciali temporanee pubblicate sul Sito successivamente all’attivazione dell’abbonamento.

3.8. Tutti gli ordini effettuati in abbonamento, inclusi gli Ordini Successivi, consentono l’accumulo dei punti previsti dal Programma fedeltà “Club Clarins”, secondo le [Condizioni Generali di Utilizzo del Programma fedeltà “Club Clarins”](#). L’Ordine Iniziale dà diritto all’accredito di 100 punti bonus sul profilo, nell’ambito del Programma fedeltà “Club Clarins”, unitamente a eventuali promozioni del Programma fedeltà “Club Clarins” attive al momento della sottoscrizione dell’abbonamento. Ove previsto, gli Ordini Successivi danno inoltre diritto alle promozioni del Programma fedeltà “Club Clarins” attive al momento dell’elaborazione dell’ordine ricorrente, tra cui, a titolo esemplificativo, l’attribuzione di punti extra per l’acquisto di determinati prodotti, promozioni legate alla data di compleanno o altre iniziative riservate agli iscritti.

4. Ordini ricorrenti

4.1. Per ciascun Ordine Successivo, Clarins invierà un’Email di Promemoria 4 giorni prima della data prevista di spedizione. L’email conterrà i dettagli dell’ordine, la data di invio del prossimo ordine e il prezzo applicato al prodotto in abbonamento.

4.2. Ogni Ordine Successivo può essere modificato o annullato fino al giorno precedente alla data prevista di spedizione. Le modifiche devono essere effettuate accedendo alla sezione “Servizio di riordino automatico” del proprio account sul Sito.

4.3. Il prezzo applicato all’Ordine Iniziale in abbonamento è determinato in base al prezzo di listino del prodotto indicato sul Sito nel giorno in cui l’utente completa l’acquisto.

4.4. Per ciascun Ordine Successivo, il prezzo del prodotto in abbonamento sarà calcolato in base al prezzo di listino vigente alla data di invio dell’Email di Promemoria di cui al punto 4.1. Tale prezzo potrebbe risultare diverso rispetto a quello applicato all’Ordine Iniziale.

5. Articoli aggiuntivi

5.1. Gli utenti che dispongono di un abbonamento attivo e sono connessi al proprio account sul Sito hanno la possibilità, durante la navigazione, di aggiungere prodotti al proprio ordine in abbonamento. L’utente può aggiungere un articolo come consegna una tantum, valida solo per il prossimo ordine ricorrente, oppure come nuovo prodotto in abbonamento, incluso automaticamente negli ordini futuri.

5.2. Nel caso in cui un articolo venga aggiunto come consegna una tantum, non sarà applicato alcuno sconto previsto per l’acquisto di prodotti in abbonamento. Diversamente, se il prodotto aggiunto è idoneo all’acquisto in abbonamento e viene selezionato come tale, l’utente potrà beneficiare dei vantaggi previsti per gli articoli in abbonamento, secondo quanto stabilito nei punti 3.2 e 3.4 dei presenti Termini e condizioni per l’acquisto in abbonamento.

6. Gestione dell'abbonamento

6.1. L'abbonamento non ha una durata minima obbligatoria e può essere gestito in qualsiasi momento dall'utente accedendo alla sezione "Servizio di riordino automatico" del proprio account sul Sito. Da quest'area riservata, l'utente ha la possibilità in qualsiasi momento, di:

- modificare la data di spedizione del prossimo ordine, scegliendo una data diversa rispetto a quella programmata;
- variare la frequenza di consegna, selezionando un intervallo di tempo più breve o più lungo;
- saltare una singola consegna, senza annullare l'intero abbonamento;
- rimuovere uno o più articoli da una spedizione imminente, mantenendo attivo l'abbonamento per gli altri prodotti;
- annullare l'abbonamento relativo a uno o più prodotti.

6.2. Le modifiche o le cancellazioni apportate dall'utente tramite l'area "Servizio di riordino automatico" diventano efficaci a partire dal primo ordine non ancora elaborato al momento della modifica. Perché una modifica sia presa in carico per l'ordine in abbonamento imminente, è necessario completare l'operazione entro e non oltre il giorno stesso della spedizione, come specificato nell'Email di Promemoria inviata da Clarins. Ad esempio, se l'Email di Promemoria indica che l'ordine sarà spedito il 10 agosto, l'utente potrà modificare o annullare l'ordine fino al 10 agosto stesso, prima dell'effettiva elaborazione della spedizione. Trascorso il termine indicato, l'ordine in abbonamento sarà considerato in fase di elaborazione e non potrà più essere modificato. Eventuali variazioni apportate successivamente avranno effetto a partire dal successivo ordine programmato.

6.3. Nel caso in cui l'utente effettui due o più ordini nell'ambito del servizio di abbonamento e successivamente proceda ad annullare uno o più di tali ordini entro 24 ore dalla conferma, Clarins si riserva il diritto di sospendere il servizio di abbonamento associato all'account per un periodo di sei mesi. L'utente sarà informato di tale sospensione tramite comunicazione email. Per richiedere la riattivazione dell'abbonamento o ricevere ulteriori chiarimenti, è possibile contattare il Servizio Clienti Clarins.

6.4. Nel caso in cui un prodotto incluso in un Ordine Successivo non sia disponibile alla data prevista per la spedizione, l'utente riceverà una comunicazione via email che confermerà la cancellazione dell'articolo esaurito dall'ordine. Quando il prodotto tornerà disponibile, l'abbonamento sarà automaticamente riattivato per tale articolo e l'utente sarà avvisato tramite email contenente la nuova data stimata di consegna.

6.5. Clarins si riserva la facoltà di interrompere il servizio di abbonamento in qualsiasi momento, a propria discrezione. In tal caso, l'utente riceverà un'apposita comunicazione via email e saranno addebitati esclusivamente gli ordini già spediti. Gli ordini futuri non verranno più elaborati né addebitati.

7. Pagamento

7.1. Per attivare un abbonamento è necessario effettuare il pagamento dell'Ordine Iniziale utilizzando una carta di credito o di debito valida. Lo stesso metodo di pagamento verrà utilizzato anche per gli Ordini Successivi, a condizione che sia stato salvato come predefinito nella sezione "Dettagli di pagamento" dell'account Clarins. Al momento, non è possibile effettuare pagamenti per ordini in abbonamento tramite altri metodi di pagamento quali Gift Card Clarins e PayPal.

7.2. L'addebito dell'importo avverrà esclusivamente alla data di spedizione dell'ordine, sia per l'Ordine Iniziale che per gli Ordini Successivi.

7.3. In caso di esito negativo del pagamento, Clarins effettuerà fino a tre tentativi di addebito. Se anche tali tentativi non andranno a buon fine e l'utente non provvederà ad aggiornare i propri dati di pagamento dopo aver ricevuto apposita comunicazione, Clarins potrà sospendere o cancellare l'abbonamento.

7.4. L'utente può modificare o aggiornare in qualsiasi momento la carta di credito o di debito utilizzata per gli ordini in abbonamento accedendo alla sezione "Il mio account > Dettagli di pagamento" del Sito. In alternativa, è possibile contattare il Servizio Clienti chiamando il Numero Verde 800 63 09 11 (attivo dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00), oppure scrivendo all'indirizzo email: servizio.consumatori@online.clarins.com.